

IL SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE DELLA NAUTICA DA DIPORTO

Dimensioni economiche del distretto

Il Sistema Produttivo Locale della Versilia con specializzazione nel settore della cantieristica è stato formalmente riconosciuto dalla Regione Toscana con delibera del Consiglio Regionale n.69 del 21/12/2000 e comprende i comuni di Viareggio, Massarosa, Camaiore, Pietrasanta, Forte dei Marmi, Seravezza e Stazzema.

	31 - 12 - 2000	31 - 12 - 2003
N° imprese Cantieristica (% su tot. Ind. manif.Versilia)	222 (8,9%)	288 (11,5%)
N° unità locali Cantieristica (% su tot. Ind. manif.Versilia)	273 (9,5%)	361(12,3%)
N° addetti (% su tot. Ind. manif.Versilia)	(15,1%)	(12,2%)

Fonte: Registro Imprese- Banca dati Stockview

Geografia del Sistema Produttivo Locale della Cantieristica

Il territorio e gli abitanti

Comune	Provincia	Superficie kmq	Popolazione Censimento 2001	Variazione % Popolazione Censimento 2001-1991
Camaiore	Lucca	84,59	30.206	- 1,4%
Forte dei Marmi	Lucca	9,0	8.444	- 11,2%
Massarosa	Lucca	68,59	20.548	+ 8,7%
Pietrasanta	Lucca	41,84	24.409	- 1,6%
Seravezza	Lucca	39,37	12.706	- 0,2%
Stazzema	Lucca	80,72	3.367	- 7,4%
Viareggio	Lucca	31,88	61.103	+ 6,2%
TOT.VERSILIA		355,99	160.783	+ 1,9%

Fattori di competitività del Sistema Produttivo Locale della Cantieristica

1. Alta specializzazione con cantieri che operano sul territorio realizzando imbarcazioni, di grandi e medie dimensioni e che possono vantare un prestigio ed una notorietà di marchio derivante da una tradizione pluridecennale che gli consente di "fare" il mercato imponendo le proprie avanzatissime soluzioni tecniche ed impostazioni stilistiche
2. elevato know-how delle maestranze raggiunto grazie alla tesaurizzazione dell'esperienza di artigiani "artisti" che, nel tempo, hanno sedimentato un "saper fare" di primo livello, abbinato alla genialità tipica della scuola italiana.
3. una forte, totale ed assolutamente corretta attenzione alla relazione con la clientela si è rilevata di primaria importanza per la necessaria fidelizzazione della stessa.
4. elevato numero di imprese concentrate nell'area e che compongono la filiera
5. posizione geografica baricentrica lungo la costa toscana

Filiera produttiva

COMPLEMENTARI ED INDISSOLUBILMENTE COLLEGATI ALLA FILIERA PRODUTIVA PRECEDENTEMENTE SCHEMATIZZATA SONO I

I servizi della nautica

Export cantieristica

I dati, di fonte Istat, indicati nella tabella sotto riportata sono relativi all'ammontare delle esportazioni dei soli cantieri. Dall'analisi comparativa dei valori riportati in tabella si evince che il settore della cantieristica ha avuto una notevole performance registrando un incremento delle esportazioni del 80%.

EXPORT CANTIERISTICA					
Anno 2000			Anno 2003		
PRIMI PAESI	migliaia €	%	PRIMI PAESI	migliaia €	%

REGNO UNITO	62.141	22,8	REGNO UNITO	130.035	26,5
STATI UNITI	56.228	20,6	CAYMAN isole	73.122	14,9
FRANCIA	36.024	13,2	FRANCIA	57.927	11,8
ISOLE V.BRITAN	34.720	12,7	STATI UNITI	56.633	11,6
CAYMAN isole	29.279	10,7	ISOLE VERGINI BRIT.	34.292	7,0
PORTOGALLO	7.372	2,7	S.KITTS E NEVIS	29.034	5,9
LIBERIA	7.135	2,6	LUSSEMBURGO	21.144	4,3
LUSSEMBURGO	5.812	2,1	LIBERIA	13.989	2,9
AUSTRALIA	3.937	1,4	SAINT VINCENTE	10.646	2,2
PANAMA	3.881	1,4	BAHAMA	10.072	2,1
ALTRI PAESI	25.858	9,5	ALTRI PAESI	53.354	10,9
TOTALE	272.385	100,0	TOTALE	490.249	100,0

Il Distretto e l'ambiente

Il settore della nautica in generale e della cantieristica in particolare utilizza le tecnologie più avanzate per la riduzione dell'impatto ambientale.

Le caratteristiche di eccellenza che contraddistinguono il settore lo pongono all'avanguardia nello studio e nell'applicazione di tecnologie e relative soluzioni tecniche per la riduzione dell'impatto ambientale derivante da lavorazioni di materiali di diversa natura e del prodotto finito che dovrà tutelare, per quanto è consentito, l'ambiente per cui è stato progettato e costruito e in cui dovrà vivere per un lungo periodo.

Il Distretto e la formazione

Le esigenze di sviluppo ed innovazione delle attività relative alla nautica, per la loro differenziazione e per la loro specificità, richiedono in articolato sistema di formazione che risponda in maniera rapida ed efficace all'evolversi delle tecnologie rispondendo in tempo rapido alle nuove esigenze del settore e, se possibile, anticiparle. E' per rispondere a queste esigenze si è costituito un complesso sistema a di scuole pubbliche, enti, associazioni ed agenzie formative che operando, da soli o in sinergia, offrono percorsi formativi atti a formare le nuove figure professionali richieste dal settore. Scuole, enti, associazioni che svolgono con continuità attività formativa per la nautica.

Istituto Tecnico Nautico Artiglio

Forma gli Ufficiali, di macchina e di coperta, della Marina Mercantile (per Marina Mercantile, oltre alle navi commerciali vere e proprie, si intende anche le unità da diporto)

Scuola per la formazione degli Equipaggi - "Viareggio fucina the school of yachting"

Società partecipata dal Comune di Viareggio e dall'UCINA (Associazione che riunisce i più importanti cantieri e le aziende operanti nella nautica da diporto) offre a tutto il personale imbarcato su unità da diporto, ai quadri ed ai dirigenti d'azienda operanti nella nautica, un ampio programma formativo di alto livello qualitativo atto a soddisfare le esigenze e le richieste di formazione manifestate dal settore.

Camera di Commercio di Lucca : "Nautica e Dintorni"

La Camera di Commercio, in collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, organizza un percorso formativo per coloro che sono interessati ad avviare un'attività di impresa nel settore della nautica e dei servizi collegati.

Minimaster su "Come migliorare la competitività e la qualità dell'impresa nautica"-

Il percorso formativo modulare si inserisce in un progetto più ampio di formazione imprenditoriale intersettoriale con lo scopo di offrire agli imprenditori le conoscenze necessarie sugli strumenti di gestione più evoluti.

Assonautica Lucca-Versilia - Associazione nazionale per la nautica da diporto

Nata su iniziativa dell'Unioncamere Nazionale, conta fra i suoi soci l'Istituto Tagliacarne, l'UCINA, la Nautital S.p.A., Mare Nostrum Srl e all'Unione Regionale Camerale della Lombardia, 40 Camere di Commercio.

In particolare l'Assonautica Lucca-Versilia ha svolto attività formativa: corsi per il conseguimento di patenti nautiche per navi da diporto, corsi professionali per operatori turistici nautici, consulenza ai laureandi dell'Università di Pisa per la preparazione di tesi di laurea su argomenti di carattere nautico, corso di formazione di un'inedita figura professionale denominata "Tecnico Coordinatore di Commessa".

Agenzia De Felice

Da sempre l'Agenzia De Felice ha dedicato una particolare attenzione alla formazione del personale marittimo, imbarcato e non. Il rapporto di collaborazione instaurato con una nota Società Inglese, specializzata nella formazione e preparazione del personale marittimo, ha permesso l'organizzazione e lo svolgimento di corsi riconosciuti dalle Autorità Britanniche, necessari per il conseguimento dei titoli professionali previsti dal M.C.A.

Il Distretto e la promozione

Al fine di organizzare un supporto all'esportazione e garantire una presenza continua e maggiore incisività sui mercati nazionali ed esteri, enti e consorzi sviluppano un'attività promozionale e d'indagine di mercato a supporto della piccola e media impresa che operano nel settore della nautica. Eventi significativi di tale attività sono:

Interboat e Workshop

I forum internazionali sulla cantieristica Versiliese sono un'iniziativa promossa ed organizzata da Lucca Promos, azienda speciale della Camera di Commercio di Lucca nell'ambito degli accordi di programma con l'Istituto Nazionale per il Commercio estero (ICE)

Seatec

E' la prima rassegna europea dedicata esclusivamente al vasto mondo dei fornitori di beni e servizi che sta dietro alla realizzazione delle imbarcazioni da diporto e all'allestimento navale.

Censimento della Nautica Toscana e Portolano

Il progetto "Portolano", giunto alla sua terza edizione, nasce per sostenere il settore della nautica a livello provinciale e regionale su iniziativa di Luccapromos, Azienda speciale della Camera di Commercio di Lucca.

Azioni promozionali Assonautica Lucca-Versilia

Collaborazione con Lucca-Promos, azienda speciale della Camera di Commercio per la realizzazione di indagini di settore ed eventi nautici, internazionali e non.

Azioni Promozionali Consorzio Nautexport

Il Consorzio Nautexport raggruppa la piccola e media impresa che opera nel settore della nautica da diporto, garantisce una continua presenza a numerosi saloni internazionali, fra cui Genova, il Festival de la Plaisance di Cannes, il Monaco Yacht Show; il METS di Amsterdam, il Fort Lauderdale International Boat Show ed il Salone nautico di Barcellona. Rientra altresì nelle finalità consortili il compito di curare contatti con gli operatori esteri del settore, con le principali istituzioni pubbliche per instaurare rapporti di collaborazione al fine di svolgere indagini di mercato e quant'altro possa servire all'apertura di nuovi mercati esteri. A questo scopo ha partecipato a missioni commerciali e esplorative che hanno toccato, oltre ai mercati europei, quelli medio orientali, nord-africani, del sud est asiatico ed americano.